

Використовуючи різні за метою висловлювання та емоційним забарвленням односкладні та двоскладні речення, створіть текст соціальної реклами.

Наприклад:

Річка, ліс чи звичайний сквер... Приходимо відпочити та насолодитися прекрасним видом. А що ж ми бачимо зазвичай?

Усюди сміття.

Люди, бережіть довкілля! Планета одна, і ми за неї несемо відповідальність!

1 – розповідне, неокличне, односкладне (підмети)

2 – розповідне, неокличне, односкладне (присудок)

3 – питальне, неокличне, двоскладне

4 – розповідне, неокличне, односкладне (підмет)

5 – спонукальне, окличне, односкладне (присудок)

звертання «люди» не є підметом

6 – розповідне, окличне, двоскладне

Тема вільна: екологія, популяризація читання, української мови, спорт, турбота про тварин, допомога літнім та хворим людям тощо.