***Введение***

Канада – это вторая по величине страна в мире после России. Ее площадь 9 976 140 кв. км. Имея столь обширные территории, в стране проживает 32 млн. человек, что ставит Канаду на 37 место по численности населения среди других стран. Это связано с климатическими условиями. Канада располагается на севере материка и ее земли простираются далеко в заснеженную Арктику, чей климат не устраивает большее число населения, которое проживает на юге страны. Почти половина жителей является потомками английских и ирландских переселенцев. Другая половина происходит от французов или выходцев из других европейских стран. Около 2% населения составляют коренные народы.

Располагаясь в Северной Америке, государство граничит с Соединенными Штатами Америки, что значительно влияет на экономику страны. Географическое расположение Канады, наличие месторождений различных видов топлива, лесных и водных ресурсов, определяет ее экономический потенциал.

Экономика Канады — одна из влиятельнейших экономик капиталистического типа на мировом уровне, которой благоприятствуют близость США и различные торговые договора, такие как автомобильный договор 1965, канадо-американское соглашение о свободной торговле 1989 и Североамериканское соглашение о свободной торговле 1994. Обладая большими запасами природных ресурсов и высокообразованным экономически активным населением (17,37 млн. человек), Канада использует серьёзные экономические возможности, что позволило экономике с 1993 вырастать в год в среднем на 3%. В настоящее время, канадская экономика занимает 13-е место в мире по размеру ВВП по ППС или 9-е место — по размеру ВНП по ППС.

Изучение экономики Канады в настоящее время очень актуально, учитывая огромный потенциал страны в ее развитии и возрастающее влияние на мировом рынке. Целью работы является изучения внутреннего и внешнего экономического состояния страны, для выявления роли Канады в международном разделении труда и международных экономических отношениях.

1. **Потенциал экономики Канады**
   1. **Экономика Канады**

Канада — высокоразвитая индустриально-аграрная, богатая природными ресурсами страна. Она занимает одно из первых мест в мире по добыче урана, второе — по производству никеля, третье — цинка, алюминия и золота. В ряде отраслей канадской экономики весьма существенно присутствие иностранного, главным образом американского, капитала. Ведущими отраслями промышленности по объемам производства являются нефтяная (117,5 млн. т, включая конденсат), газовая (156,0 млрд. куб.м), лесная и целлюлозно-бумажная промышленность, цветная металлургия, автомобилестроение1.

Экономика Канады, как и других стран, состоит из трех секторов:

1. Первичный;
2. Вторичный;
3. Третичный;

Первичный сектор экономики Канады:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Первичный сектор Канады2 | | | |
| **Деятельность** | **%, ВВП** | **Работники** | **%, занятых** |
| Сельское хозяйство | 2% | 347 400 | 2% |
| Рыболовство | 0,5% | 26 850 | 0,2% |
| Лесное хозяйство | 0,5% | 50 000 | 0,3% |
| **Всего** | **3%** | **434 250** | **2,5%** |

1. **Земледелие и скотоводство**

Сельскохозяйственные земли занимают примерно 7% Канады (73 млн. га)3. Более трёх четвёртых этой площади, используемой для выращивания сельскохозяйственных продуктов, расположено в провинциях Центрального Запада страны. Эти провинции производят, в основном, пшеницу, одним из крупнейших мировых производителей которой Канада и является. Половина всей пшеницы, произведённой в Канаде, выращено в Саскачеване. Второй крупнейший производитель пшеницы в стране - это Альберта, далее идёт Манитоба. Провинции Центрального Запада различаются и по скотоводству. Альберта, обладающая крупнейшим поголовьем канадок (канадская порода быков) в стране, — это провинция с лучшим в Канаде индексом продуктивности говядины, большая часть которой перевозится и реализуется в остальных областях страны или экспортируется в США. Фермеры этой области, заботящиеся о диверсификации выращиваемых продуктов, начали также выращивать культивированную чечевицу, рапс и женьшень, чтобы ответить на растущий в стране спрос на эти продукты. Британская Колумбия — крупнейший в стране производитель мяса цыплят и яиц.

На востоке Канады большая часть продуктов земледелия выращена на равнинах Великих озёр и в долине реки Святого Лаврентия. Жаркое лето юга Онтарио и Квебека и длинный вегетационный период в этой области позволяют выращивание самых различных продуктов, таких как салат-латук, огурец, кукуруза, яблоки, клубника и табак. Квебек является крупнейшим в Канаде производителем молока, обладая вторым по величине поголовьем крупного рогатого скота в стране. Франкоязычная провинция является также крупнейшим производителем молочных продуктов. Второй производитель молока, Онтарио, обладает, в свою очередь, третьим по величине поголовьем крупного рогатого скота. В Атлантических провинциях главным возделываемым растением является картофель.

Агентства канадского правительства устанавливают пределы производства и субсидии, помогающие защитить земледелие и скотоводство страны от колеблющихся цен и от зарубежных продуктов. Подобные агентства содействуют продаже продуктов самими производителями, помогая им посредством услуг и необходимых в сельскохозяйственной деятельности материалов.

1. **Рыболовство**

Рыболовство — это старейшая экономическая деятельность в Канаде. Большие Банки, расположенные непосредственно к востоку от Новой Шотландии, Нью-Брансуика и Ньюфаундленда и Лабрадора, богаты рыбными косяками, представляющими собой один из крупнейших мировых запасов. Рыбная промышленность Атлантических провинций ловит, главным образом, раков, лангустов, креветок и карпов. Значение других видов морских животных (все виды рыб), также имевших экономическую ценность для рыбаков, радикально уменьшилось за последние десятилетия из-за их чрезмерного лова. Эта проблема настолько важна, что в 2000 г. рыбная ловля была запрещена в водах на широте Ньюфаундленда и Лабрадора, что разорило местную рыбную промышленность. В Британской Колумбии наиболее важным видом является лосось. Британская Колумбия — это область, доля лосося в улове которой наибольшая во всей Северной Америке.

1. **Лесное хозяйство**

Около 40% поверхности Канады покрыто тайгой, что позволяет ей быть крупнейшим экспортёром леса (и его производных) и одним из крупнейших в мире производителей бумаги. Эта продукция предназначается как для внутреннего рынка, так и для США, являющихся основным покупателем. Британская Колумбия стоит во главе этой отрасли, за ней следуют Квебек и Онтарио.

Вторичный сектор экономики Канады:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вторичный сектор Канады | | | |
| **Деятельность** | **%, ВВП** | **Работники** | **%, занятых** |
| Обрабатывающая промышленность | 18% | 2 605 500 | 15% |
| Строительство | 5% | 868 500 | 5% |
| Добывающая промышленность | 4% | 260 550 | 1,5% |
| **Всего** | **27%** | **3 734 550** | **21,5%** |

1. **Обрабатывающая промышленность**

Онтарио и Квебек производят более 75% всех промышленных продуктов, изготавливаемых в Канаде, а Торонто и Монреаль являются основными центрами обрабатывающей промышленности страны. Автомобили, грузовики, авто- и авиа- запчасти — это основные продукты, изготавливаемые в Канаде и входящие в расчёт валовой рыночной стоимости изготовленных продуктов; далее следует промышленная переработка продуктов питания. Валовая рыночная стоимость продукта — это разница между рыночной стоимостью начального материала, использованного для изготовления данного продукта, и рыночной стоимостью полученного обработанного продукта.

Канада не имеет предприятий по производству автомобилей или грузовиков. Вместо этого в Канаде, особенно в Онтарио, но также и в Квебеке, производят свои машины многочисленные американские и японские автомобильные предприятия. Часть машин, изготовленных в стране, предназначена для канадского рынка, но большинство их идёт в США. С другой стороны, Канада — это мировой лидер в авиастроении и производстве поездов метро благодаря Bombardier Inc. Большая часть заводов предприятия Bombardier находится в агломерации Монреаля.

Другие важные производственные сектора Канады — это нефтехимическая, металлургическая и электронно-телекоммуникационная промышленность.

1. **Горнодобывающая промышленность**

В настоящее время нефть является важнейшим природным ресурсом Канады. На снимке — памятник в Эдмонтоне, государственной нефтяной столице, символизирующий значение нефти для местной экономики Канада является одним из крупнейших производителей алюминия, меди, железа, никеля, золота, урана и цинка. В Онтарио расположены большие запасы алюминия, меди, никеля, железа, титана и цинка. Провинция Онтарио — национальный лидер по добыче полезных ископаемых и крупнейший в мире поставщик никеля. В Квебеке располагаются большие залежи железа, цинка и асбеста. Крупнейший производитель железа в Канаде — Ньюфаундленд и Лабрадор. Британская Колумбия — крупнейший в стране производитель меди, а Нью-Брансуик — цинка. Запасы саскачеванского урана являются крупнейшими в мире. Разнообразие и незанятость полезных ископаемых Канады делают её одним из крупнейших мировых экспортёров продукции горнодобывающей промышленности.

Однако двумя важнейшими минеральными ресурсами остаются нефть и природный газ. Провинция Альберта обладает значительными запасами этих природных ресурсов и является национальным лидером по их добыче. В Альберте также находятся огромные запасы битума в виде битумных песков. Битум может быть использован для переработки в нефть в условиях растущих цен на нефть. Скачок цен с 2006 породил значительный рост инвестиций и производства «битумной нефти». В будущем, если цены сохранятся на прежнем уровне или продолжат расти, Канада легко могла бы стать одним из крупнейших поставщиков нефти в мире.

1. **Строительство**

Строительная промышленность Канады в первую очередь сконцентрирована в главных городах страны, где ежедневно поселяются многочисленные иммигранты. Это города Калгари, Эдмонтон, Монреаль и особенно Торонто. Эта промышленность очень развита в Торонто, где много зданий и небоскрёбов находятся в процессе строительства или проектирования. Торонто – второй в мире город по активности строительства небоскрёбов, немного уступающий в этом Шанхаю.

Третичный сектор экономики Канады:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Третичный сектор Канады | | | |
| **Деятельность** | **%, ВВП** | **Работники** | **%, занятых** |
| Различные услуги | 22% | 6 600 600 | 38% |
| Финансовые услуги и услуги по недвижимости | 19% | 1 042 200 | 6% |
| Оптовая и розничная торговля | 11% | 2 779 200 | 16% |
| Транспорт и связь | 9% | 1 737 000 | 10% |
| Государственная служба | 6% | 868 500 | 5% |
| Коммунальные услуги | 3% | 173 700 | 1% |
| **Всего** | **70%** | **13 201 200** | **76%** |

Третичный сектор занимает более 67% ВВП Канады. Общественные, торговые и личные услуги, включающие просвещение, здравоохранение, гостиничное дело и досуг, составляют 22% ВВП Канады и являются крупнейшим источником доходов страны. Второй по величине источник государственных доходов — финансовые операции. Торонто и Монреаль — это главные финансовые центры Канады. В Торонто находится главная фондовая биржа страны, Toronto Stock Exchange, вторая по активности в Америке и шестая — в мире. Монреаль и Ванкувер также имеют фондовые биржи, но меньшего значения. (Монреальская и торонтская биржи были объединены в начале 2008).

1. **Туризм**

Туризм — один из основных источников дохода Канады. Она находится на пятом месте по посещению иностранными туристами, уступая в этом Франции, Испании, США и Италии. Там находятся самые различные достопримечательности. Торонто, Монреаль и Ванкувер являются самыми посещаемыми городами страны.

1. **Транспорт**

В Канаде очень много областей с пересечённым рельефом, представляющих препятствия для транспорта, — например, горы, большие озёра и леса. Несмотря на это, страна обладает современной транспортной системой, причём одной из самых развитых в мире.

Железнодорожная сеть Канады включает более 80 000 километров путей. Это третья в мире по величине железнодорожная сеть, уступающая лишь сетям США и России. Двумя основными железнодорожными компаниями страны являются Canadian National Railway и Canadian Pacific Railway, последняя считается к тому же крупнейшей трансконтинентальной железной дорогой в мире, основанной в 1884. Эти две компании управляются частными предприятиями. VIA Rail — это железнодорожная междугородняя пассажирская служба под контролем канадского правительства. Крупнейший железнодорожный узел страны — Монреаль, за ним следуют Калгари и Торонто. В Торонто и Монреале имеются современные системы метрополитена.

Главные города Канады связаны между собой автострадами. Среди них выделяются ***Trans-Canada Highway***(«Трансканадская автомагистраль»), протянувшаяся на восемь тысяч километров от Тихого океана до Атлантического, и автострада 401, или ***Macdonald-Cartier Freeway***, самая используемая автострада в мире. Основной автодорожный узел Канады – Монреаль, за ним следуют Торонто и Калгари. Монреаль обладает развитой системой скоростных дорог.

Главными портовыми центрами Канады являются Ванкувер, Монреаль, Галифакс, Сент-Джон и Торонто. Морской путь Святого Лаврентия позволяет большим судам проходить от Атлантического океана до Великих озёр. Главными воздушными воротами страны являются Торонто, Ванкувер и Монреаль. Основной авиакомпанией страны считается Air Canada.

1. **Энергия**

Канада — один из крупнейших в мире потребителей энергии на душу населения, в первую очередь, из-за своей индустриализированной экономики и своего сурового климата зимой. В Канаде обладает крупными источниками возобновляемой энергии, такими как многочисленные реки и озёра, сильные постоянные ветра в центральной и восточной областях, самые высокие морские приливы в заливе Фанди в Новой Шотландии. Страна выделяется также и по не возобновляемым энергетическим запасам. Она владеет крупнейшими в мире запасами урана в Саскачеване и крупными запасами нефти и природного газа в Альберте. Последняя провинция также располагает крупнейшими в мире запасами битумного песка.

Более 60% электричества, потребляемого в стране, производится на гидроэлектростанциях, 18% — на атомных станциях, 12% — на теплоэлектростанциях, работающих на природном газе, 8% — на теплоэлектростанциях, работающих на угле, и 2% идёт от других энергетических источников. Все провинции Канады, за исключением острова Принца Эдуарда, производят электроэнергию с излишком (особенно Квебек), который экспортируется в США. Канада принадлежит к немногим развитым странам, экспортирующим энергию за границу. Экспорт электричества в США является важным источником доходов для Квебека и Ньюфаундленда и Лабрадора.

С 2007 в восточных провинциях расширяется строительство ветряных двигателей, но объём выработанной ими энергии остаётся незначительным.

**2. Экономическая роль Канады**

**2.1 Особенности социально-экономического развития Канады**

Канада входит в "восьмерку" наиболее крупных развитых стран. Ее ВВП в 2005 году составил 1,114 триллиона долларов, а ВВП на душу населения был 34 273 доллара, что свидетельствует о высоком уровне экономического развития страны. Канада занимает 13 место среди стран по ВВП4.

Государственный строй Канады - федерация, состоящая из десяти провинций (Альберта, Британская Колумбия, Манитоба, Нью-Брансуик, Ньюфаундленд и Лабрадор, Новая Шотландия, Онтарио, Остров Принца Эдуарда, Квебек, Саскачеван), обладающих широкими правами, и трех территорий (Северно-западные Территории, Нунавут, Юкон), находящихся под управлением федерального правительства. Основные этнические группы: потомки британцев - 29%, французов (франкоязычное население сосредоточено в Квебеке, Онтарио и Нью-Брансуике) - 24%, другие выходцы из Европы - 16%, азиаты (большинство эмигрантов из Азии проживает в Онтарио и Британской Колумбии) - 5%, американские индейцы - 2%. В Канаде два государственных языка - английский и французский. Соперничество между провинциями и территориями, а также межэтнические трения, связанные с использованием английского и французского языков, в некоторой степени затрудняют бизнес в Канаде.

Традиционно на экономику Канады оказывали влияние два главных фактора - наличие богатых природных ресурсов и соседство с могущественными США.

Страна богата полезными ископаемыми (полуметаллами, никелем, ураном, железной рудой, медью, нефтью, природным газом, золотом, платиной, асбестом, калийными солями), водными и лесными ресурсами. Все большее значение приобретает использование природных ресурсов труднодоступных северных территорий.

Канада располагает высокоразвитой обрабатывающей промышленностью, занимая одновременно ведущие позиции в мире по добыче и производству многих видов сырьевых материалов - никеля, урана, асбеста, алюминия. Традиционно лидерами по темпам роста производства и инвестиций выступали корпорации "ресурсных" отраслей - нефтяной и газовой промышленности, лесопромышленного комплекса, цветной и черной металлургии.

В 90-е гг. правительство Канады направляет усилия на строительство экономики "открытого типа", расширение участия страны в процессах глобализации мирового хозяйства, поддержание экономической независимости и равноправия с могущественным южным соседом.

Из-за ослабления спроса и падения цен на мировых рынках на продукцию традиционных канадских отраслей рост доходов и капиталовложения в большинстве предприятий этих отраслей сократились. В то же время существенно возросли объемы продукции и инвестиции в наукоемких отраслях - электронном, электротехническом и тяжелом машиностроении, производстве средств телекоммуникаций, химической и фармацевтической промышленности, а также в автомобилестроении, производстве конструкционных материалов.

Важнейшей особенностью канадской промышленности является то, что доля принадлежащих иностранным компаниям активов в промышленности страны превышает 40%, из них свыше 70% являются собственностью корпораций США. В частности, в электроэнергетике Канады иностранным компаниям принадлежит 63% активов, в химической промышленности - 68%, в автомобилестроении - 92%.

По производству и экспорту сельскохозяйственной продукции Канада занимает одно из ведущих мест в мире. К особенностям организации труда в сельском хозяйстве следует отнести ярко выраженную территориальную и отраслевую специализацию: около 90% всех канадских ферм специализированы на определенных видах растениеводства и животноводства. Основными производителями товарной сельскохозяйственной продукции все больше выступают крупные предприятия: свыше 3/4 сельскохозяйственных угодий приходится на хозяйства с площадью, превышающей 40 гектар.

Государство традиционно играет активную роль в хозяйственной и социальной жизни. Деятельность государственных органов направлена в первую очередь на поощрение развития обрабатывающей промышленности, освоение производства наукоемких изделий, укрепление позиций национальных фирм и ограничение экспансии иностранного капитала.

* 1. **Внешнеэкономические связи Канады и их характеристика.**

Внешнеэкономические связи всегда играли важную роль в экономике Канады, и со временем страна становилась все более открытой для внешней торговли и инвестиций. С 1994 года во всех провинциях Канады экспорт товаров и услуг превосходил их поставки другим субъектам федерации. В 1999 – 2003 годах международные эксперты включили Канаду в число стран с наиболее “открытым” и благоприятным инвестиционным климатом.

Структура внешней торговли отражает специфику хозяйства. С одной стороны наблюдается большой объем торгового оборота, широкая номенклатура экспорта и импорта. А с другой стороны очень высокая для развитой капиталистической страны доля сырья и полуфабрикатов в экспорте. По традиционной классификации, в группу сырья обычно включается все продовольствие; вместе с полуфабрикатами на данную группу приходится примерно 2/3 стоимости экспорта. В то же время в экспорте низкая доля готовых изделий, особенно продукции с высокой степенью обработанности – машин, промышленного оборудования. При этом следует иметь в виду, что экспорт некоторого вида машин и оборудования нельзя с полным основанием считать вывозом готовой продукции, так как значительная часть торговли в этой товарной группе связана с взаимными поставками деталей и узлов автомобилей и сельскохозяйственных машин по специальным и «интеграционным» соглашениям в данных отраслях, заключенных между США и Канадой. В целом вывоз из Канады сырья и полуфабрикатов намного превышает ввоз готовой продукции, что резко отличает ее от большинства развитых капиталистических стран.

Сейчас по обороту внешней торговли Канада занимает 6 место в мире, а по обороту на душу населения опережает все другие крупные капиталистические страны. Это свидетельствует о высокой степени ее интеграции в системе мирового капиталистического хозяйства, а также о более узкой специализации ее экономики по сравнению с ведущими капиталистическими странами. Достаточно сказать, что ¼ товарной продукции Канады экспортируется, а в таких отраслях, как целлюлозно-бумажная промышленность,  лесопиление и аллюминевая промышленность, объем вывоза  превышает половину объема производства.

В 2004 экспорт товаров составил 315,6 миллиарда долларов. В США направлялось 79% товарного экспорта, в Японию – 2.3%, в Великобританию – 2.5%, в другие страны ЕС – 3.7%, во все остальные страны – 7.7%. Экспортировались автомобили и комплектующие, станки, самолёты, телекоммуникационное оборудование, химикаты, пластик, удобрения, целлюлоза, сырая нефть, электроэнергия, алюминий. Товарный импорт в 2004 году составил 256,1 миллиарда долларов. Из США поступило около 66% товаров, из Японии – 2,9%, из Великобритании – 2.4%, из других стран ЕС – 7.3%, из всех остальных стран – 14.7%. Импортировались машины, автомобили и комплектующие, сырая нефть, химикаты, электроэнергия5. Баланс торговли товарами с США традиционно положителен, в 2002 году он достиг 93.7 млрд. долларов. Однако в торговле почти со всеми остальными партнерами импорт в Канаду превышает ее экспортные поставки.

За 1980 – 2002 годы произошли позитивные сдвиги в структуре канадского экспорта. Доля машин и оборудования возросла с 28.2% до 46.9%, а доля промышленного сырья, полуфабрикатов и энергоносителей упала с 60.3% до 35.2%. Вместе с тем доля машин и оборудования в современном импорте Канады составляет 52.5%, а прочих потребительских товаров – 13.0%. В целом по этим двум группам товаров, производимых отраслями обрабатывающей промышленности, Канада остается крупным нетто-импортером, тогда как положительное сальдо во внешней торговле обеспечивается масштабным экспортом энергоносителей, продукции лесопромышленного комплекса, металлов и сплавов. Экспорт нефти, природного газа и электроэнергии (главным образом в США) возрос с 23.8 млрд. долларов в 1998 году до 49.5 млрд. в 2002.

Начиная с 1995 года отток прямых инвестиций из Канады стал превосходить приток. В 2001 году их накопленный объем за рубежом достиг 268.6 млрд. долларов США (из них 53% в США). Иностранные прямые инвестиции в Канаду составили 221.1 млрд. долларов США, из них 70% - из США.

США — крупнейший торговый партнёр Канады. Ежедневная торговля между двумя странами превышает 1,4 миллиарда канадских долларов. Двусторонняя торговля увеличилась примерно на 50% с 1989, когда вступила в действие ФТА, по 1994, когда вступила в действие НАФТА, заменяющая договор 1989. С тех пор объём международной торговли увеличился примерно на 40%. НАФТА постепенно снизила существующие препятствия между странами-членами (Канадой, США и Мексикой) и сделала более свободными правила в различных отраслях, таких как сельское хозяйство, услуги, электроэнергетика, финансовые услуги и инвестиции.

* 1. **Североамериканская зона свободной торговли.**

Немалое значения во внешнеэкономических связях Канады играет НАФТА. Это наиболее развитая интеграционная группировка на американском континенте, образованная в январе 1994 года США, Канадой и Мексикой. НАФТА представляет собой в настоящее время крупнейшую в мире региональную зону свободной торговли, с населением в 406 млн. человек и совокупным валовым продуктом в размере 10,3 триллиона долларов.   
Создание зоны свободно торговли в североамериканском регионе было обусловлено рядом факторов: во-первых, географической близостью стран-участниц и элементами взаимодополняемости структур национальных экономик; во-вторых, тесными торговыми связями между ними и расширяющимся производственным кооперированием; в-третьих, растущей сетью подконтрольных предприятий американских ТНК в Канаде и Мексике и Канадских ТНК в США и, наконец, усилением позиций ЕС, Японии и новых индустриальных стран на мировом рынке.  
О масштабах экономической взаимосвязи США, Канады и Мексики на основе взаимной торговли и движения капитала можно судить по следующим данным. В США реализовывается около 75-80% канадского экспорта (20% ВВП Канады). Доля США в иностранных прямых инвестициях в Канаде – свыше 75% и Канады в США – 9%. В США направляется около 70% мексиканского экспорта, а оттуда поступает 65% мексиканского импорта. Доля США в общем притоке прямых иностранных инвестиций в Мексику превышает 60%. ВВП США в 14,5 раз превосходит ВВП Канады и в 19 раз – Мексики.

**Показатели социально-экономического развития стран – членов НАФТА в 1999 году**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | США | Канада | Мексика | НАФТА |
| Население (млн. чел.) | 278,2 | 30,5 | 97,4 | 406,1 |
| Территория (тыс. кв. км) | 9364 | 9971 | 1958 | 21293 |
| ВВП (млрд. долл.) | 9152,1 | 634,9 | 483,7 | 10270,7 |
| ВВП на душу населения (млрд. долл.) | 32921 | 20481 | 4966 | 25291 |
| Золотовалютные резервы (млрд. долл.) | 120,0 | 56,3 | 63,6 | 239,9 |
| Экспорт (млрд. долл.) | 695,2 | 238,4 | 136,7 | 1070,3 |
| Импорт (млрд. долл.) | 1059,1 | 220,2 | 148,7 | 1428,0 |
| Сальдо (млрд. долл.) | -363,9 | 18,2 | -12,0 | -357,7 |
| Доля в мировом экспорте (%) | 12,8 | 4,4 | 2,5 | 19,7 |
| Экспорт услуг (млрд. долл.) | 253,4 | 34,2 | 11,8 | 299,4 |
| Импорт услуг (млрд. долл.) | 180,4 | 38,5 | 13,8 | 232,7 |
| Доля в мировом экспорте услуг (%) | 19,9 | 2,7 | 0,9 | 23,5 |
| Экспортная квота (%) | 7,6 | 37,5 | 28,3 | 10,4 |
| Инвестиционный климат (доля иностранного капитала в общем объеме прямых инвестиций, %) | 10,6 | 19,6 | 10,5 | 10,2 |

Соглашение о НАФТА можно считать принципиально новым этапом в процессе либерализации торговли товарами и услугами, а также инвестиций между США, Канадой и Мексикой. В отличие от Западной Европы в Северной Америки импульсы к созданию хозяйственного комплекса шли “снизу вверх” – от стремления к сотрудничеству между американскими и канадскими компаниями.  
В течении XX в. постепенно размывались границы между США и Канадой путем относительно свободного движения товаров, капитала, рабочей силы. Качественное изменение экономических отношений между США и Канадой произошло в 1988 г., когда на межгосударственном уровне было заключено американо-канадское соглашение о свободной торговле. Оно предусматривало взаимные обязательства двух стран ликвидировать ограничения в торговле товарами и услугами (на транспорте, в телекоммуникациях, компьютерных, финансовых системах, в области туризма), отменить ограничения на иностранную собственность в кредитно-финансовой системе Канады и канадских банков в США и ряд других положений.  
Одновременно в 80-е – начале 90-х годов шел процесс взаимопроникновения экономик США и Мексики. В 1992 г. Мексика подключается к американо-канадскому соглашению о свободной торговле. Интеграционные процессы в НАФТА, по замыслу его организаторов, будут идти по типу интеграции в ЕС: создание общего рынка товаров, капиталов, рабочей силы, технологий США, Канады, Мексики, в конечном итоге – сращивание процессов воспроизводства экономики государств-членов, формирование единого хозяйственного организма трех стран.  
По численности населения, по объему совокупного валового продукта и ряду базовых экономических показателей североамериканская интеграционная группировка сопоставима с Европейским союзом. НАФТА обладает мощным (особенно благодаря США) экономическим потенциалом, например, ежегодный объем производства товаров и услуг США, Канады и Мексики равняется 5 триллионам долларов, а их доля в мировой торговле составляет почти 20%.  
Структура североамериканского интеграционного комплекса имеет свои особенности по сравнению с европейской моделью интеграции.  
Главное отличие – асимметричность экономической зависимости США, Канады и Мексики. Взаимодействие хозяйственных структур Мексики и Канады далеко уступает по глубине и масштабам канадо-американской и мексикано-американской интегрированности. Канада и Мексика скорее являются конкурентами на американском рынке товаров и рабочей силы, соперниками по привлечению капитала и технологий американских корпораций, чем партнерами по интеграционному процессу.  
Другая особенность североамериканской экономической группировки заключается в том, что ее участники находятся в разных стартовых условиях. Если Канаде за последнее десятилетие удалось приблизиться по главным экономическим макропоказателям (объему ВВП на душу населения, производительности труда) к США, то Мексика, долгие годы находившаяся на положении экономически отсталого государства с большой внешней задолженностью, пока еще заметно отстает от этих стран по основным базовым показателям.  
Отдавая должное важному значению НАФТА для развития регионального сотрудничества, американские эксперты отмечают, что соглашение приносит относительно скромные результаты экономикам США и Канады, поскольку между обеими странами и до соглашения были сравнительно небольшие ограничения в торговле и в области трансграничных инвестиций.  
Однако оно принесет выгоды экономике Мексики. Одной из главных целей соглашения, с позиций интересов США, является обеспечение дельнейшего проведения экономических реформ в этой стране. Эти реформы, как ожидается, создадут более предсказуемый, стабильный предпринимательский климат для американских и канадских экспортеров и инвесторов. Мексика надеется, что с созданием благоприятного климата в области торговли и инвестиций можно ожидать притока капиталов и увеличения занятости. Помимо этого Мексика заинтересована в ослаблении протекционизма США и расширении экспорта в США и Канаду, а также в получении доступа к новым технологиям и природным ресурсам.  
Канаде НАФТА может создать возможности для дальнейшего расширения экспорта, во-первых, гарантируя и усиливая уже достигнутые результаты соглашения о либерализации торговли, ранее заключенного с США, во вторых, улучшая доступ к рынку Мексики, и, в-третьих, увеличивая привлекательность Канады для инвесторов, прежде всего американских.  
В целом реализация НАФТА, как считают эксперты, приведет к повышению темпов роста США и Канады максимум на 0,5 процентного пункта при условии одновременного выполнения всех его положений. Такой скромный эффект объясняется, с одной стороны, сравнительно низкими барьерами в торговле и активной инвестиционной деятельности между США и Канадой еще до заключения соглашения, что благоприятствовало взаимному перемещению товаров и услуг, а с другой – относительно небольшим размером экономики Мексики по сравнению с американской и канадской. Для Мексики выгода, по наиболее оптимистичному прогнозу, оценивается в 11% роста ВВП.  
Таким образом, интеграционные процессы в НАФТА в сравнении с ЕС отличают доминирующее положение США в североамериканском экономическом регионе, слабая взаимозависимость экономик Канады и Мексики и связанная с этими процессами асимметричность экономического взаимодействия США, Канады и Мексики.

* 1. **Анализ основных экономических показателей за 2002 – 2006 гг.**

Таблица основных экономических показателей6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ВВП (млрд.долл.США) | 734.6 | 866.1 | 992.1 | 1,131.8 | 1,268.8 |
| Рост ВВП (%) | 2.9 | 1.9 | 3.1 | 3.1 | 2.8 |
| Инфляция потребительских цен (%) | 2.3 | 2.8 | 1.9 | 2.2 | 2.0 |
| Население (мил.) | 31.4 | 31.7 | 32.0 | 32.3 | 32.6 |
| Экспорт (млрд.долл.США) | 263.8 | 284.9 | 329.8 | 372.8 | 401.7 |
| Импорт (млрд.долл.США) | 227.3 | 244.6 | 279.2 | 320.4 | 356.5 |

**3. Проблемы и перспективы экономики Канады*.***

**3.1 Проблемы экономики Канады.**

Краеугольным камнем торговой политики Канады останется членство в ВТО и последовательное содействие дальнейшей либерализации торговли, включая торговлю услугами.